PUBLIC

GESTIÓN COORDINADA DE FRONTERAS: EL PROGRAMA OEA Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO

Fabián Villarroel
Director Customs & Regulatory Affairs CSA

DHL Express – Excellence. Simply delivered.

Tendencias Globales de E-Commerce

2.100

Millones de compradores en línea*

994

Mil Millones US$

De gasto en comercio electrónico internacional para 2020***

95%

De la Población mundial vive fuera de Estados Unidos

eCommerce B2B

Una investigación de *Gartner* proyecta que para 2025

80%

de las interacciones de ventas B2B entre proveedores y compradores se producirá en canales digitales.

4.9

Billones US$

Estimado de venta de E-Commerce a nivel global para 2021**

81%

Ventas Globales E-Commerce aumentaron 81% en mayo de 2020 en comparación con mayo de 2019 ****

EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR HA CAMBIADO:

Esperan todo “On Demand", en cualquier momento, en cualquier lugar y para comprar en cualquier lugar

FOR INTERNAL USE
PUBLIC

¿Cómo los países hacen frente al E-commerce?

¿Una Oportunidad o un Problema?

- El E-commerce involucra a actores no tradicionales del comercio internacional y de las Aduanas: plataformas de compra y medios de pago
- Los consumidores se convierten en importadores y exportadores, se democratiza, pero se atomiza el comercio internacional
- Desafío para las Aduanas en términos de aumento de volumen, pero también en términos de perfilamiento del riesgo (convive con operadores esporádicos)
- Los casilleros o empresas informales de transporte de carga

¿Qué hacemos?

FOR INTERNAL USE
PUBLIC

Algunas Ideas

- Establecer tratamientos diferenciados de los envíos de bajo valor enviados individualmente al consumidor final por fabricantes o minoristas, de los demás envíos
- Necesidad de convocar a los no actores tradicionales. Diseñar Políticas Públicas adecuada para el tratamiento del E-commerce
- E-commerce como un instrumento que permita el crecimiento e inserción de MIPYMES en el comercio internacional
- Construir modelos predecibles y simplificados de cálculo y recaudación de los impuestos y aranceles para el e-commerce (Australia, Canadá y Nueva Zelandia)
- Diferenciar a los operadores de transporte

- **Umbrales simplificados (por sobre el De Minimis) bajo el cual se recauden impuestos, pero mediante procesos simplificados**
- **Mesas de E-Commerce en el contexto del CNF (Chile)**
- **Programas de capacitación, “traducir los acuerdos y regulaciones”, tratamientos tarifarios diferenciados**
- **Aplicar un cargo de importación de tasa única, que reemplaza a los impuestos y aranceles; sistema simplificados de clasificación y tasa arancelaria (Canadá)**
- **OEA Courier**

FOR INTERNAL USE
PUBLIC

Hechos

- No todos los países de la región han abierto el programa para la industria Courier

- Regulación considera beneficios genéricos

Desafíos

- Acercamientos: SIECA – AP - Mercosur

!El Tango se baila de a dos!

- La certificación es el comienzo: no sentarse a esperar
- El "efecto contagio"

BUENAS PRÁCTICAS:

Paraguay
Apertura para trabajar beneficios específicos

Guatemala
Manifiesto OEA

Perú
Reducción de multas por errores formales

Colombia
Agencia de Aduanas